

Abschlusspräsentation

für die
Deutsche Gesellschaft für Schlafforschung
und Schlafmedizin e. V.

conventus

Abschluss 2025

33. Jahrestagung der DGSM e. V.

Kongressort

Hannover

Datum

27.-29. November 2025



33. Jahrestagung

 Deutsche Gesellschaft für Schlafforschung und Schlafmedizin
Kleine Wahrnehmungen – große Welle

www.dgsm-kongress.de

27.–29. November 2025 | Hannover

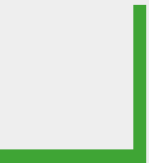
„Sei mir willkommen, süßer Schlaf!“ Wilhelm Busch

1. Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

1.1 Kooperationen mit Fachmedien

Anzeigen oder Banner in Fachzeitschriften (Auswahl, gesamt 15):

Titel	Verlag
Ärztliche Praxis Neurologie Psychiatrie	Biermann Verlag GmbH
Atemwegs- und Lungenkrankheiten	Dustri-Verlag Dr. Karl Feistle GmbH & Co. KG
forum HNO	OmniMed Verlagsgesellschaft mbH
InFo Neurologie & Psychiatrie	Springer Medizin Verlag GmbH
KARGER KOMPASS Pneumologie	S. Karger GmbH
Kompakt Pneumologie	Biermann Verlag GmbH
MMW – Fortschritte der Medizin	Springer Medizin Verlag GmbH
Neuro Depesche	Neuro Depesche (HCP Publishing Group GmbH)
Schlafmedizin	Dustri-Verlag Dr. Karl Feistle GmbH & Co. KG
Gesamtauflage Anzeigen	>125.000



1. Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

1.2 Kooperationen mit Fachgesellschaften

Aufnahme in Veranstaltungskalendern, Newslettern, Gesellschaftszeitschriften oder auf Social Media Plattformen (Auswahl, gesamt 36):

- ✓ Confederation of the European Otorhinolaryngology and Head and Neck Surgery
- ✓ Deutsche Gesellschaft für Epileptologie e. V.
- ✓ Deutsche Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Halschirurgie e. V.
- ✓ Deutsche Gesellschaft für Neurologie
- ✓ Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V.
- ✓ Deutsche Atemwegsliga e. V. in der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie
- ✓ Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde
- ✓ Deutsche Gesellschaft für Telemedizin e. V.
- ✓ Deutsche Gesellschaft für Hypertonie und Prävention - Deutsche Hochdruckliga e. V.
- ✓ European Sleep Research Society
- ✓ Gesellschaft für Schlafmedizin Hessen e. V.
- ✓ Neurowissenschaftliche Gesellschaft e. V.
- ✓ Society for Research on Biological Rhythms
- ✓ World Sleep Society

1. Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

1.3 Kooperationen mit Fachveranstaltungen

Auslage von Informationsmaterial, Werbebanner oder Pausenfolien bei Kongressen (Auswahl, gesamt 33):

- ✓ 65. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e. V.
- ✓ 131. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin
- ✓ 15. Nationaler Fachkongress Telemedizin
- ✓ 48. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Pneumologie
- ✓ Deutscher Schmerzkongress 2025
- ✓ 98. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie
- ✓ 13. Deutscher Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen
- ✓ 96. Jahresversammlung der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie
- ✓ 20th World Congress on Controversies in Neurology
- ✓ 13. Dreiländertagung der Deutschen und Österreichischen Gesellschaft für Epileptologie und der Schweizerischen Epilepsie-Liga
- ✓ 9th scientific meeting of the Federation of the European Societies of Neuropsychology & 40th Annual Meeting of the German Neuropsychological Society (GNP)
- ✓ Joint Conference of the Swiss (SSBE), Austrian (ÖGBMT) and German (VDE DGBMT) Societies for Biomedical Engineering

1. Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

1.4 Social Media

Seit 18. Dezember 2024 wurden auf den Social-Media-Kanälen der DGSM je **57 Beiträge** (davon 27 eigene Beiträge während der Tagung, zuzüglich Repostings von Beiträgen anderer und Stories im Rahmen der Tagung) zur Bewerbung der DGSM-Jahrestagung 2025 veröffentlicht.

Die DGSM ist auf drei Plattformen vertreten:

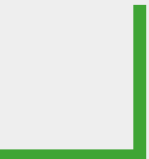
- ✓ LinkedIn (1.518 Follower:innen)
- ✓ Facebook (929 Follower:innen)
- ✓ Instagram (1.038 Follower:innen)

In Abstimmung und auf Beschluss des Vorstandes wurde die Aktivität auf X (ehem. Twitter) am 7. November 2024 eingestellt. Der Account ist noch auffindbar, wird aber nicht mehr bespielt.



2. Zahlen 2025: Teilnehmende, Abstracts und Industriepartner

- ✓ 1.756 Teilnehmende
- ✓ 84 eingereichte Abstracts
 - 25 Freie Vorträge
 - 14 Kurzvorträge
 - 35 Poster
 - 8 Industrieposter
- ✓ Industriepartner
 - 47 Ausstellerstände
 - 4 Hauptsponsoren
 - 9 Industriesessions



3. Industriepartner

3.1 Sponsoren

Hauptsponsoren

IDORSIA Pharmaceuticals Germany GmbH
Inspire Medical Systems Europe GmbH
Löwenstein Medical SE & Co. KG
ResMed Germany Inc.

Sponsoren Industriesession

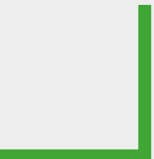
BIOPROJET Deutschland GmbH
HENNIG Arzneimittel GmbH & Co. KG
IDORSIA Pharmaceuticals Germany GmbH
Inspire Medical Systems Europe GmbH
Lilly Deutschland GmbH
Löwenstein Medical SE & Co. KG
mementor DE GmbH
ResMed Germany Inc.
SOMNOmedics AG

Sponsor Kongresstaschen

VitalAire GmbH

Sponsor Nachwuchsförderpreis

Inspire Medical Systems Europe GmbH



3. Industriepartner

3.2 Aussteller/Sponsoren

- ✓ AescuBrands UG
- ✓ AGB-Pharma AB
- ✓ AirTec Beatmungshilfen GmbH & Co. KG
- ✓ Ambu GmbH
- ✓ Bayer Vital GmbH
- ✓ BIOPROJET Deutschland GmbH
- ✓ brainLight GmbH
- ✓ Breas Medical GmbH
- ✓ Certmedica International GmbH
- ✓ DVTA e. V.
- ✓ Fisher & Paykel Healthcare GmbH
- ✓ FormMed Healthcare GmbH
- ✓ GAIA AG
- ✓ GETEMED Medizin- und Informationstechnik AG
- ✓ Heel GmbH
- ✓ HelloBetter
- ✓ HENNIG Arzneimittel GmbH & Co. KG
- ✓ heyer medical AG
- ✓ **IDORSIA Pharmaceuticals Germany GmbH**
- ✓ IfM Ingenieurbüro für Medizintechnik GmbH
- ✓ **Inspire Medical Systems Europe GmbH**
- ✓ Kranz easy | Kranz GmbH
- ✓ Lilly Deutschland GmbH
- ✓ LivaNova Deutschland GmbH
- ✓ **Löwenstein Medical SE & Co. KG**
- ✓ MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co.KG
- ✓ Medtronic GmbH
- ✓ mementor DE GmbH
- ✓ NYXOAH SA
- ✓ Onera Health
- ✓ OrthoApnea Germany GmbH
- ✓ Orthos Fachlabor für Kieferorthopädie GmbH & Co. KG
- ✓ OxyCare GmbH
- ✓ Pharmanovia GmbH
- ✓ Philips GmbH Market DACH
- ✓ ProSomnus Sleep Technologies
- ✓ **ResMed Germany Inc.**
- ✓ SCHEU-DENTAL GmbH
- ✓ Sefam
- ✓ Sentec GmbH
- ✓ Smith & Nephew GmbH
- ✓ SomnoMed Germany GmbH
- ✓ SOMNOmedics AG
- ✓ Vanda Pharmaceuticals Germany GmbH
- ✓ VitalAire GmbH
- ✓ VIVISOL Deutschland GmbH
- ✓ ZOLL Medical Deutschland GmbH

4. Kongressevaluation Teilnehmende

4.1 Auswertung Evaluation

Angebot der Sitzungen	Zu viel: 9%	genau richtig: 70%	zu wenig: 16%	keine Angabe: 5%	
Niveau der Wissenschaftlichen Themen	Sehr hoch: 26%	hoch: 58%	niedrig: 12%	sehr niedrig: 0%	keine Angabe: 4%
Diskussionszeit	Zu lang: 0%	genau richtig: 73%	zu kurz: 23%	keine Angabe: 4%	

Bewertung des Kongresses (Bewertung 1-5 Sterne, mit 5 Sternen als beste Bewertung)

Bewertungsaspekt	Ø-Bewertung	5 Sterne	4 Sterne	3 Sterne	2 Sterne	1 Stern
		<i>(Antworten in Prozent)</i>				
Informationsgewinn aus dem Kongress	4,13 Sterne	42%	34%	20%	4%	0%
Praktischer Gewinn für die tägliche Arbeit	3,67 Sterne	33%	22%	31%	10%	4%
Wie fanden Sie das Konzept der Veranstaltung?	4,23 Sterne	50%	29%	15%	6%	0%
Wie empfanden Sie die Räumlichkeiten?	4,10 Sterne	48%	30%	12%	6%	4%
Wie fanden Sie das Auftreten der Industrie?	4,20 Sterne	39%	45%	11%	5%	0%

4. Kongressevaluation Teilnehmende

4.1 Auswertung Evaluation

Welche Themen fanden Sie herausragend?

- KI
- zentrale Schlafapnoe
- Hauptsymposium
- Fallbeispiele
- OSAS
- C.elegans
- zentrales SAS
- neue Messtechniken ambulante Schlafmedizin
- Grundlagen Forschung Schlaf
- DGSM-Akademie

Welche Themen fanden Sie überflüssig?

- zu viel KI (hat sich überschritten, oft gleicher Inhalt)
- Werbeveranstaltung von Sterne-Koch in Session S19: Thema verfehlt!!
- Telemedizin
- Symposium 18, Vorstellung halbfertiger Studien mit 5 Probanden, etc.
- Ernährung und Schlaf
- State-of-the art-Vorträge
- „Keine der angebotenen Themen / es war für Jede(n) etwas passendes dabei. Danke dafür...“
- „Jedes Thema in Bezug auf die Schlafmedizin findet seinen Interessenten. Eine große Vielfalt an Themen, auch wenn es vielleicht weniger Besucher geben sollte, fördert.“

4. Kongressevaluation Teilnehmende

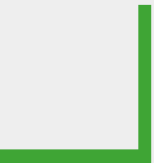
4.2 Anregungen und Wünsche der Teilnehmenden

Welche Themen haben Ihnen gefehlt?

- RLS, andere schlafbezogene Bewegungsstörungen
- Pharmakologie
- Joint-Session mit der Pilotenvereinigung Cockpit, die es vor einigen Jahren noch regelmäßig gab.
- Mehr Benefit für MT und MFA
- Schlafforschung in nicht humanen Modellen, Social Jetlag
- Mehr Fallvorstellungen
- Unterstützung für private Betreiber, wirtschaftliche Aspekte und Organisation
- Pädiatrie
- KVT
- Verbesserung der Schlafqualität für gesunde Menschen
- strategische Themen, u.a. Straßenverkehr, Arbeitsmedizin, Telemedizin
- Grundlagenforschung

Welche Vorschläge haben Sie für künftige Kongresse?

- Abstracts für alle Vorträge
- Mehr Symposien für MT und Pflegepersonal
- Mehr Symposien aus der (Grundlagen-)Forschung
- Konventionelle Postersessions statt E-Postersessions
- tägliche Keynote Lecture/Hauptsymposium
- mehr über OSA / ZSA
- organisierte Vernetzung und Austauschformate
- Mehr Workshops bspw. Fallbeispiele
- Weniger Überschneidungen von Sitzungen
- für manche Sitzungen waren die Räume zu klein
- Symposiumsstruktur (keine Symposien am Donnerstag)
- Postersitzung war nicht gut besucht (Zeitpunkt? Setting?)



5. Impressionen der Tagung

